

Vom Titel bis zur Infobox: Praktische Tipps für Ihre nächste Medienmitteilung

Medienmitteilung sind ein ideales Instrument, um mit einem aktuellen Thema gezielt und schnell an die Öffentlichkeit zu gelangen. Beim Aufbau einer Mitteilung sollten einige grundsätzliche Regeln beachtet werden.

((Titel))

Kurz, knackig, informativ: Ein guter Titel ist die halbe Miete

((Lead inkl. Ort und Datum))

Bern, 03. September 2019 – Der Lead ist das Herzstück der Medienmitteilung. Hier erfahren die Empfänger in drei bis vier Sätzen die Hauptbotschaft sowie alle wichtigen Infos. Schreiben Sie einfach, klar und verständlich. Durch einen inhaltlichen Cliffhanger kann die Neugierde der Leserinnen und Leser zusätzlich geweckt werden.

((Haupttext / ca. 1500 – 3000 Zeichen))

Beim Haupttext der Medienmitteilung lautet die Devise: Das Wichtigste zuerst! Journalisten kürzen von unten, weshalb der Text nach der umgekehrten Pyramide aufgebaut werden soll. «Zitate sind durchaus erlaubt, aber nur, wenn sie einen echten Mehrwert bieten», sagt Daniel Schriber, Leiter des Workshops zum Thema Medienmitteilungen.

((Zwischentitel))

Zwischentitel dienen zur Auflockerung

Bilden Sie einfache, nicht allzu lange Sätze. Ganz allgemein gilt: Verwenden Sie allgemein verständliche Wörter und vermeiden Sie Fremdwörter. Abkürzungen und Fachausdrücken sollten unbedingt erklärt werden. Achten Sie auf eine aktive Formulierung.

((Kontakt für Rückfragen inkl. Zeitfenster der Erreichbarkeit))

Für Rückfragen

Name Vorname, Funktion, Telefon, E-Mail (evtl.: Zeitfenster)

((Infobox))

Interessante Zusatzinformationen kommen in die Infobox

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.